

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Arhitectură și Urbanism
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Arhitectură/ 50.60.10
1.4 Ciclu de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Arhitectură / 50.60.10.10.10/ Arhitect

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Design Grafic/ DU						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Graphic Design						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Arh. Cristian Blidariu						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Asist. Arh. Andreea Simici						
2.4 Anul de studii ⁶	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DO

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	2.36 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			1
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0.36
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			14
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			10
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5.36				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Înrolarea pe platforma Campus Virtual UPT pentru accesarea activităților și materialelor didactice. - Nu este permisă utilizarea telefoanelor mobile pentru preluarea sau efectuarea de apeluri sau pentru interacțiune pe platformele de socializare în timpul cursurilor; - Pentru o bună desfășurare a procesului educațional, se impune evitarea întârzierii studenților la curs și seminar - Sală de curs obturabilă, proiector, tabla
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a activităților practice	• Înrolarea pe platforma Campus Virtual UPT pentru accesarea activităților și materialelor didactice. • Laptop personal (programe recomandate: Adobe Photoshop, Adobe InDesign, GDrive) • Pentru a-și completa activitatea, studenții care au îndeplinită condiția minimă de prezență (70% prezență la ședințe și minim 70% lucrări predate), • Sală de seminar, planșete de desen, tabla
---	--

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• La finalul disciplinei, studentul: • C1. Cunoaște conceptele fundamentale ale comunicării vizuale, semioticii imaginii și principiile de construcție a unei identități vizuale. • C2. Înțelege principiile compoziției grafice, ale organizării informației vizuale și ale sistemelor de paginare (layout, grid, ierarhii vizuale, raport text-imagini). • C3. Cunoaște evoluția istorică a designului grafic modern și contemporan și relația acestuia cu arhitectura, cultura vizuală și mediile de comunicare. • C4. Cunoaște principalele medii și strategii de comunicare vizuală utilizate în prezentarea proiectului de arhitectură (print, digital, multimedia, identitate vizuală). • C5. Este familiarizat cu instrumentele digitale utilizate în editarea grafică profesională și cu principiile interoperabilității dintre acestea. •
Abilități	• La finalul disciplinei, studentul: • A1. Are capacitatea de a analiza și interpreta critic imagini și sisteme vizuale, utilizând concepte teoretice din domeniul designului grafic. • A2. Poate concepe și dezvolta o identitate vizuală coerentă pentru comunicarea unui proiect de arhitectură (logo, logotip, sistem grafic). • A3. Are abilitatea de a organiza informația vizuală în documente grafice complexe (afișe, planșe, portofolii, publicații) utilizând principii de compoziție și ierarhizare vizuală. • A4. Utilizează instrumente digitale de editare și layout (ex. InDesign, Photoshop) pentru producerea materialelor grafice de prezentare. • A5. Este capabil să comunice vizual concepte arhitecturale și idei de proiect prin mijloace grafice adaptate diferitelor medii de diseminare. •
Responsabilitate și autonomie	• La finalul disciplinei, studentul: • RA1. Demonstrează responsabilitate în elaborarea și prezentarea materialelor grafice, respectând standardele profesionale ale comunicării vizuale. • RA2. Își asumă rolul în activități de lucru colaborativ și integrează feedback-ul primit în dezvoltarea proiectelor grafice. • RA3. Manifestă capacitate de autoevaluare critică a propriilor soluții grafice și de îmbunătățire progresivă a calității prezentării proiectelor. • RA4. Demonstrează autonomie în alegerea strategiilor vizuale și a instrumentelor adecvate pentru comunicarea proiectului de arhitectură. •

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

• Disciplina Design Grafic urmărește dezvoltarea capacității studenților de a comunica eficient concepte și idei arhitecturale prin intermediul limbajului vizual. Cursul introduce principiile fundamentale ale comunicării vizuale, ale compoziției grafice și ale organizării informației vizuale, precum și modul în care acestea pot fi utilizate în prezentarea proiectului de arhitectură. • În cadrul disciplinei sunt abordate elemente de semiotică a imaginii, strategii de construire a identității vizuale și principalele medii de expresie utilizate în comunicarea contemporană (print și digital). Studenții sunt familiarizați cu metodele de structurare a materialelor grafice și cu utilizarea instrumentelor digitale de editare și layout pentru realizarea de afișe, planșe și portofolii. • Prin conținuturile teoretice și exercițiile aplicative, disciplina contribuie la formarea unei culturi vizuale coerente și la dezvoltarea abilității de a construi sisteme grafice capabile să susțină prezentarea clară și expresivă a proiectului de arhitectură. •
--

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
Ce este comunicarea vizuala? Cum colaborez cu un grafician. Cum construiesc o tema de proiect din perspectiva generării unei identități vizuale.	2	Metode de comunicare orală:

Problem Finding: Ce comunic? De ce comunic? Pentru cine comunic? Cum comunic? Marketing si Brand Values. Studiu de caz: afişul modern vs afişul postmodern	2	+ explorare prin intermediul substitutelor realităţii - demonstraţia cu ajutorul imaginilor + expunerea de tip: descriere, explicaţie, studiu de caz + conversaţia didactică de tip dezbateri / discuţie colectivă, + CAMPUS VIRTUAL https://cv.upt.ro/course/view.php?id=3837
Elementele comunicării: Portofoliul de proiect; Pacing/ ritm si forma Afişul: deconstrucţia hermeneutică a imaginii ca fundament al comunicării eficiente, Sens si semnificaţie	2	
Marketing de program arhitectural. Logo, Logotip si identitate vizuala de brand- Studii de caz: programul de muzeu.	2	
Structuri de ordine: Layout si sisteme de ordonare, canoanele paginatiei, Spaţiul pozitiv vs spaţiul negativ, ponderea pieselor Introducere in InDesign : Generarea unui document, dimensiuni, margini, spaţiuri, coloane, import de imagine	2	
Setting Type: Designul corpului de litera. Evoluţia scrierii, familii de typefaces. Introducere in InDesign : Operaţii pe text in InDesign	2	
Setting Content: Imaginea şi calităţile ei compoziţionale, Paginatie cu imagini multiple: direcţii vizuale, pondere, echilibru, cromatica, relaţia text imagine in interiorul unui sistem de coloane de ghidaj. Ierarhii si dominante: Analiza unui studiu de caz.	2	
ISTORIA Designului Grafic in perioada modernă: Sinteza dintre artele decorative si arta tipografică, mişcarea Arts and Crafts, Art Nouveau francez, Scoala din Glasgow, Secession Vienez, Wiener Werkstatte. Expresionismul german, Mişcarea Sachplakat si revoluţia Europeană a afişului comercial, Peter Behrens si sinteza dintre designul arhitectural si designul grafic în crearea primei identităţii de corporaţie, cazul AEG	2	
Mişcările de avangarda şi modernismul cubismul, Futurismul, Purismul, DADA şi deconstrucţia designului grafic Limbajul abstract al reductionismului modernist, Constructivismul şi suprematismul rus de la Proun-ul lui Lissitzky la fotografia lui Rodchenko, De Stil şi limbajul neoplastic Limbajul modern al formelor universale: Herbert Bayer şi Bauhaus, Laszlo Moholy Nagy şi Typo Foto	2	
Designul grafic postbelic Art Deco-ul american: Estetica publicaţiilor americane în deceniul 5, Designul grafic de propaganda, Designul grafic şi reclama publicitară Stilul Internaţional	2	
Stilul elveţian- high modern, Identitatea de corporaţie, Estetica designului corporatist modern	2	
Postmodernismul Hyper Grafica lettrista, Designul psihedelic, Arta pop, Robert Venturi si fenomenul Las Vegas, Stilul punk si situationismul si estetica DIY, Deconstructivismul Grunge, Estetica benzii desenate, Graffiti Design apolitic, Design participativ,	2	
Recapitulare – vizionare HELVETICA+ discutii.	2	
Colocviu	2	
Bibliografie ¹² <i>Armstrong Helen –Graphic Design Theory, Readings from the field, Princeton Architectural Press ,2009</i> <i>Eskilson. J Stephen – Graphic Design a New History, Laurence King Publishing, 2007</i> <i>Karen Lewis – Graphic Design for Architects, a manual for visual Communication, Routhledge, 2015</i> <i>Milaman Debbie- The essentials Principles of Graphic Design, RotoVision, 2008</i> <i>Dabner, David ; Ritner, Toma(trad.) Design Grafic: Principiile si practica Designului Grafic, Enciclopedia RAO, 2005</i> <i>Campus Virtual, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=3837</i> <i>Armin Hoffman. Graphic Design Manual, Niggli Verlag 2020</i>		

8.2 Activități aplicative ¹³	Număr de ore	Metode de predare
ACTIVITATEA 1 Brand values, definirea unui concept de identitate vizuala pornind de la un set predefinit de valori de brand. Curatoriere de imagine si text.	4	Metode de comunicare orală: + explorare prin intermediul substitutelor realității - demonstrația cu ajutorul imaginilor + expunerea de tip: descriere, explicație, studiu de caz + conversația didactică de tip dezbateri / discuție colectivă, + exerciții îndrumate în cadrul seminarului +project based learning, în relație cu atelierul de proiectare
ACTIVITATEA 2 Exerciții de Type setting . De la LogoType la Logo.	4	
ACTIVITATEA 3 Portofolio pacing si setting Conceperea unei mape de prezentare a proiectului. Utilizarea uneltelor digitale (Photoshop, InDesign)	6	
Bibliografie ¹⁴ <i>Armstrong Helen –Graphic Design Theory, Readings from the field, Princeton Architectural Press ,2009</i> <i>Eskilson. J Stephen – Graphic Design a New History, Laurence King Publishing, 2007</i> <i>Karen Lewis – Graphic Design for Architects, a manual for visual Communication, Routhledge, 2015</i> <i>Milaman Debbie- The essentials Principles of Graphic Design, RotoVision, 2008</i> <i>Dabner, David ; Ritner, Toma(trad.) Design Grafic: Principiile si practica Designului Grafic, Enciclopedia RAO, 2005</i> <i>Armin Hoffman, Graphic Design Manual, Niggli Verlag 2020</i>		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Capacitatea studentului de a recunoaște, înțelege și explica strategiile de comunicare și tehnicile de reprezentare parcurse prin bibliografia cursului.	Examinare de tip Colocviu, ce presupune parcurgerea unei probe practice de trei ore ce are rolul de a testa atât capacitățile de utilizare a instrumentelor (In Design) si conceptelor învățate (paginație, pacing, content placing, compoziția în sisteme de ghidaj) dar si de a pune în valoare cunoștințele teoretice parcurse, estetica generală a comunicării, coerența construcției narativ simbolice a valorilor exprimate. Proba presupune producția unui document (un mini portofoliu sau un afiș) cu rol de comunicare a unei idei/ teme program/ concept enunțate de tema, pornind de la un set de elemente suport oferite în tema (imagini, texte). Colocviul se dă în persoană, predarea realizându-se în termenul indicat pe Campus Virtual. Pentru a putea parcurge examenul studenții vor avea un laptop cu programul InDesign preinstalat.	50%
9.5 Activități aplicative	S: Capacitatea studentului de a utiliza corect, în cadrul temelor de seminar, elementele de morfologie si sintaxa specifice limbajului grafic, prezentate anterior în cadrul cursului	Elemente dintr-un portofoliu de proiect sau portofoliu personal. (Se va decide în relație cu obiectivele atelierului de proiectare)	50%
	L:		
	P ¹⁶ :		
	Pr:		

9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor¹⁷)

- Pentru Colocviu standardul minimal, presupune folosirea corectă a programului predat InDesign, și aplicarea corectă a noțiunilor predate compoziție și paginație, Pacing pentru documente multi pagina, ordinea și structura compoziției din perspectiva ierarhiilor realizate prin controlul ponderilor și a echilibrului vizual dintre elementele de conținut (text, Imagine). Calitatea conținutului semnificativ al elementelor alese (imagini/text) și estetica generală a răspunsului propus constituie un al doilea criteriu de notare.
- Nota 5 reprezintă condiția de promovare a colocviului. Criteriile de notare sunt:
 1. Calitatea tehnică a execuției (compoziția generală și corectitudinea aplicării conceptelor predate)
 2. Calitatea generală a ideii. Ce comunic, cum și cui? Calitatea conținuturilor semantice incluse.
- Obținerea notei la activitatea de parcurs depinde de notarea cu nota minim 5 la două din cele trei predări ale seminarului, cumulat cu obținerea unei medii finale a celor trei note mai mare decât nota 5. Pentru fiecare din cele trei etape studentul avea avea în mod obligatoriu minim o corectură. Absența acestora presupune nepromovarea fazei respective.

Data completării

20.09.2025

**Titular de curs
(semnătura)**

Conf.dr.arh. Cristian-Tiberiu Blidariu

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

**Director de departament
(semnătura)**

Conf.dr.arh. Diana Giurea

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

26.09.2025

**Dekan
(semnătura)**

Conf.dr.arh. Cristian-Tiberiu Blidariu